

О ходе реализации  
Стратегии ОАО «БПС-Сбербанка» 2020  
(стратегического плана развития) в 2018 году

# Макроэкономические параметры 2018 год

	Прогноз	Факт
<b>Рост реального ВВП</b>	1,8%	<b>3,0%</b>
<b>Инфляция</b>	6,3%	<b>5,6%</b>
<b>Реальные доходы населения</b>	2,2%	<b>8,0%</b>
<b>Ставка рефинансирования</b>	9%	<b>10%</b>
<b>Курс к USD</b>	2,1	<b>2,2</b>

1. Благоприятная внешнеэкономическая конъюнктура, в том числе на рынке нефтепродуктов, калийных удобрений и продукции машиностроительного комплекса, относительно сбалансированная внутренняя экономическая политика позволили нарастить объемы экспорта (на 14,9%) и обеспечить рост производства (на 5,7%) и ВВП (на 3%).
2. Реальные доходы населения находились на положительном уровне
3. За 2018 год зафиксированы приемлемые темпы инфляции
4. Относительно низкие темпы инфляции позволили регулятору плавно снизить ставку рефинансирования
5. Сбалансированная ситуация на внутреннем валютном рынке обеспечили стабильность курса национальной валюты

# Несмотря на положительную динамику макроэкономики, предприятия восстанавливаются более низкими темпами

	2018	2017	Изм.
<b>Рентабельность</b>	<b>7,6%</b>	8,2%	-0,6 п.п.
<b>Чистая прибыль</b> млрд BYN	<b>5,2</b>	8,4	-39%
<b>Доля убыточных предприятий</b>	<b>15,2%</b>	15,2%	-
<b>Убыток на 1 организацию</b> млрд BYN	<b>4,6</b>	2,3	Рост в 2 раза



# Банковская система в 2018 году

млрд BYN	2018	2017	Изм.
<b>Активы</b>	<b>73,7</b>	66,7	<b>+11%</b>
<b>Кредиты ЮЛ</b>	<b>32,5</b>	29,7	<b>+9%</b>
<b>Кредиты ФЛ</b>	<b>11,6</b>	9,0	<b>+28%</b>
<b>Средства ЮЛ</b>	<b>15,3</b>	14,7	<b>+4%</b>
<b>Средства ФЛ</b>	<b>22,2</b>	20,1	<b>+10%</b>
<b>Собственный капитал</b>	<b>10,6</b>	9,6	<b>+10%</b>
<b>Банковские карты</b>	<b>15,0</b> млн шт.	13,9 млн шт.	<b>+8%</b>
млн BYN			
<b>Прибыль</b>	<b>1 074,4</b>	859,9	<b>+25%</b>
<b>ROE</b>	<b>10,8%</b>	8,8%	<b>+2 п.п.</b>
<b>CIR</b>	<b>52,4%</b>	50,9%	<b>+1,5 п.п.</b>

1. В 2018 году отмечен умеренный рост объемов банковского бизнеса
2. Оживление экономики привело к некоторому росту кредитования предприятий и организаций
3. Рост реальных доходов населения, а также политика регулятора по последовательному снижению процентных ставок способствовали повышению активности на рынке розничного бизнеса – рост КП ФЛ составил 28,4%, средств ФЛ – 10,3%.
4. Отмечен рост портфеля карт в БС
5. По итогам 2018 года банками РБ получена **прибыль** в размере 1 074,4 млн BYN (+24,9% к 2017), ROE составил 10,8%.
6. Отмечена тенденция роста уровня CIR в банковской системе

# **Результаты реализации Стратегии 2020 в 2018 году**

# Ключевые финансовые цели на 01.01.2019

	Задачи	Метрики	Факт	Стратегия 2020
Уровень рисков	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Достижение сбалансированности риска и доходности</li> <li>• Снижение уровня NPL 90+</li> <li>• Усиление работы с проблемными активами</li> </ul>	NPL 90+ <small>до списаний и убытка по цессиям</small>	15,7%	17,4%
		Cost of Risk	2,0%	3,5%
Внутренняя устойчивость	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Органический рост за счет внутренних источников</li> <li>• Соблюдение внутренних и регуляторных требований</li> <li>• Снижение валютной концентрации</li> </ul>	CAR	18,6%	16,7%
		LDR на дату	79,4%	86,9%
		Доля валюты в кредитах	46,6%	36,7%
Рост эффективности и доходности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Рост комиссионного дохода</li> <li>• Постоянная оптимизация издержек</li> <li>• Приоритет эффективности над объемами бизнеса</li> </ul>	ROE	19,4%	18,1%
		ЧКД/ЧОД	36,8%	37,1%
		Чистая прибыль	109 <small>млн BYN</small>	99 <small>млн BYN</small>
		CIR	48,2%	42,5%

1. В 2018 году отмечается выполнение основных метрик по уровню рисков.

2. По итогам года ROE сложился на уровне 19,4% (+1,4 п.п. к цели)

# Объемы бизнеса на 01.01.2019

ВУН млн	Факт	Стратегия
Активы	4 159	4 102
Корпооблигации	445	321
Кредиты клиентам (брутто)	2 284	2 409
Кредиты ЮЛ	1 632	1 777
Кредиты ФЛ с уч. займов	652	632
Средства клиентов	2 693	2 574
Средства ЮЛ	1 385	1 028
Средства ФЛ	1 308	1 546
Собственные средства	617	601
Нормативный капитал	707	613

1. В целом, Банком обеспечено выполнение установленных Стратегией **объемных параметров бизнеса**.

# Стратегические приоритеты

	Метрики	Факт	Стратегия	Реализация
Фокус на работу с Розницей и ММБ	Доля в ЧОД	46%	46%	<b>ММБ:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Рост кредитующихся клиентов (+34,7%)</li> <li>Оптимизирован кредитный процесс (Т2У 10 → 5 р.д. в сегменте «Микро», 25 → 10 р.д. в сегменте «Малый»)</li> <li>Централизован кредитный анализ</li> <li>Реализована инициатива «Запуск новых кредитных продуктов для ММБ»</li> <li>Внедрена новая модель продаж с 01.01.2019</li> </ul> <b>Розница:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Усовершенствованы кредитные процессы и сервисы:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- уменьшен Т2У по потребкредитам, автокредитам</li> <li>- онлайн сервис в СБОЛ по увеличению кредита</li> <li>- сервис «Партнер Онлайн»</li> </ul> </li> </ul>
	Доля в КП	41%	39%	
	Позиция на рынке кредитования ФЛ	2	2	
	Активные Клиенты ММБ	33,0 тыс.	32,6 тыс.	
Развитие Digital банка	Доля продаж в Digital	31%	25%	<ul style="list-style-type: none"> <li>Осуществлена миграция на новый СБОЛ</li> <li>Открыт первый цифровой офис</li> <li>Реализован транспортный проект</li> <li>Запущен сервис SberPay по картам Mastercard</li> </ul>
	MAU	86%	45%	
Лидер в трансграничном бизнесе	Доля в обслуживании ВТО с РФ	10,4%	2020: 15,0%	<ul style="list-style-type: none"> <li>Обеспечен рост доли в 2018 году на 0,2 п.п.</li> <li>Реализуется инициатива «Совершенствование трансграничных платежных сервисов»</li> </ul>